

Webinaire « Mission Villes » - 28 février 2021

Les projets européens, de puissants
accélérateurs pour l'action publique

*Comment s'appuyer sur les forces de son
territoire et les réseaux européens ?*

ID4CAR





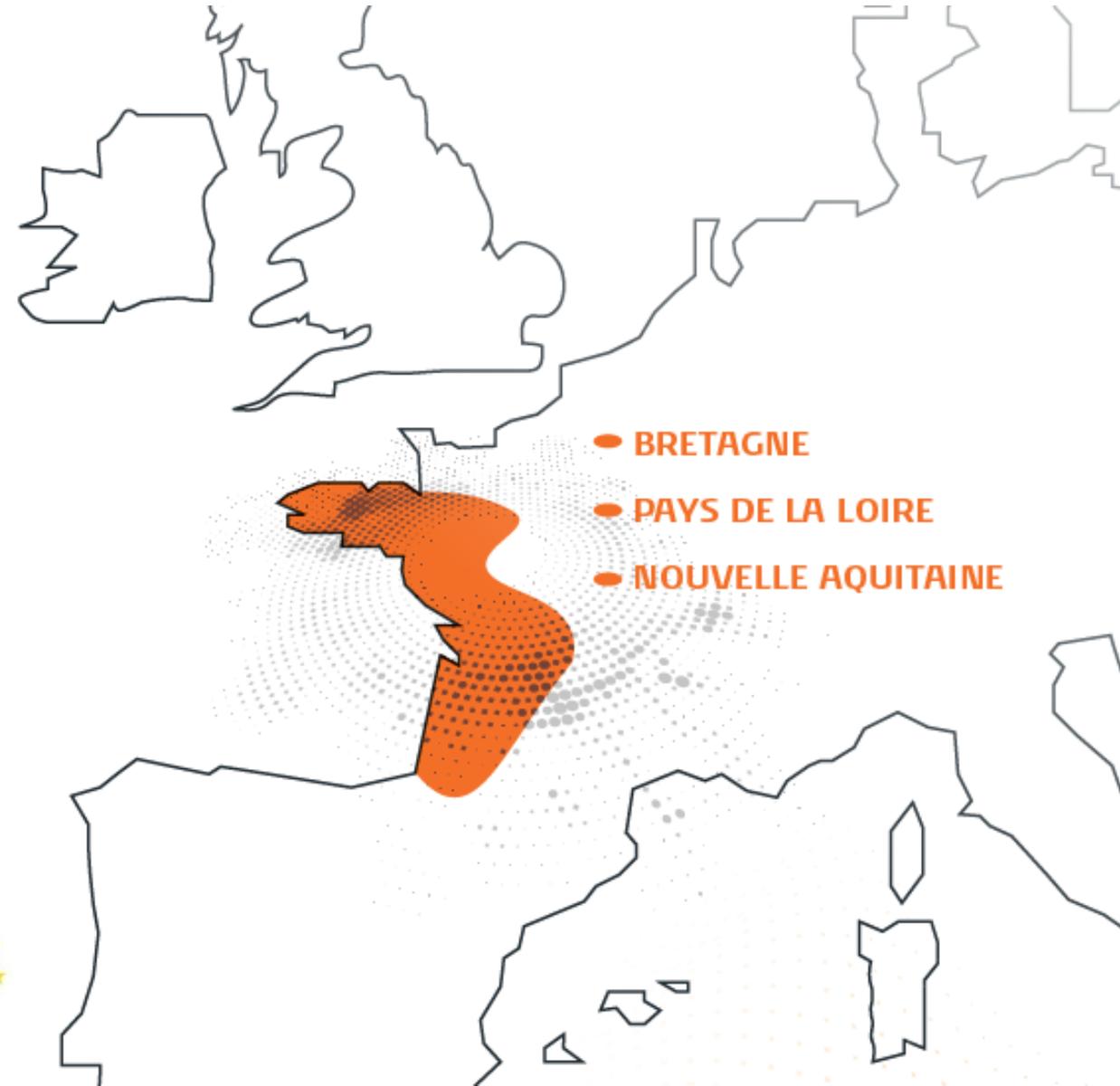
Our territory, our identity

Competitiveness

European Impact

Excellence

A cluster of 450 members active in all fields of vehicles and mobility from R&D to industrialization.



LES CRITERES DE SUCCES DES PROJETS « MISSION VILLE »

Philippe Froissard
Deputy Head of Unit
DG Research & Innovation

- Be bold and inspirational, with wide societal relevance;
- Indicate a clear direction: targeted, measurable and time-bound;
- Be ambitious but realistic research and innovation actions;
- Spark innovation across disciplines, sectors and actors;
- Be based on a bottom-up approach of multiple solutions
- Engage citizens in co-designing, co-creating, co-implementing and co-assessing missions

LA MISSION VILLE, DES ENJEUX PARTAGÉS ENTRE ACTEURS DES TERRITOIRES

- *La ville, cœur des évolutions des comportements, des tendances,*
 - *Lieu où se forment les « challenges »,*
 - *Lieu où les technologies, solutions et services rencontrent leur public (ou pas)*
 - *Lieu de dialogue et d'engagement des citoyens*
- Des questions à résoudre, mais pas en isolement
- Se connecter avec les porteurs de solutions, privés et du monde académique
- Pour répondre aux challenges de la Mission Ville
IMPORTANT DE S'APPUYER SUR SON ECOSYSTEME
qui
- Aide à formuler les challenges
 - Apporte des solutions
 - Permet d'expérimenter

EXEMPLES D'ACTION POUR STRUCTURER UN ECOSYSTEME

ID4CAR a engagé un dialogue avec des métropoles engagées dans les réponses à l'AMI, en vue de créer des conditions favorables à une réponse aux AAP:

En mobilisant les forces du territoire par des « coaching Europe » à destination des entreprises, pour identifier les innovations à développer/expérimenter

En dialoguant « en continu » avec les métropoles et initiant des projets régionaux ou nationaux, « incubateurs » de projets EU

En créant ainsi un « continuum » de projets

→ assurer un accompagnement du challenge à l'expérimentation,

→ Donner des moyens d'expérimentation et une méthodologie (living lab co-construit avec acteurs privés et publics)

→ Créer des conditions de succès et de financement des projets

→ projet EU = gros investissement,

→ Projet EU = vision stratégique à exploiter

→ Associer plusieurs projets imbriqués

Les critères des projets et comment s'appuyer sur son écosystème

- Be bold and inspirational, with wide societal relevance;
 - Indicate a clear direction: targeted, measurable and time-bound;
 - Be ambitious but realistic in research and innovation actions;
 - Associer les labos et entreprises à la vision stratégique, en intégrant les « inspirations » venues des innovations de rupture; s'appuyer sur les retours des utilisateurs des services pour décrypter les tendances
 - Utiliser les méthodologies de création d'un plan stratégique (labos, ...) pour booster les PDU → SUMP
 - Créer un pool de ressources en innovation sur le territoire → ne pas hésiter à utiliser les organisations fédératrices (Pôles de compétitivité) et leurs réseaux
 - Par exemple: les pôles « mobilités » français ont en commun un représentant à Bruxelles assurant le lien entre leurs membres, les collectivités associées et la Commission, les Partenariats, etc.
- Chasser en meute
- Mobilisation rapide et ciblée des ressources

Les critères des projets et comment co-créer des projets à impact sociétal

- Spark innovation across disciplines, sectors and actors;
- Be based on a bottom-up approach of multiple solutions
- Engage citizens in co-designing, co-creating, co-implementing and co-assessing missions
- Avoir une vision stratégique claire et déclinée en axes d'actions pour recenser les partenaires nécessaires, mais aussi créer les conditions d'expression libre des acteurs pour capter des idées et animer le dialogue entre secteurs
- Renouveler l'approche « fablab » et expérimentations pour accélérer la remontée d'innovation (INOUT Rennes Métropole)
- S'appuyer sur les organisations/labos qui sont spécialisés dans le co-design de projets et missions (Universités, Ecoles de Design, ...)

EN
CONCLUSION

FÉDÉRER

ANIMER

S'INSPIRER

MAIS AUSSI

STRUCTURER

OBJECTIVER

CHIFFRER

ASSURE LE SUIVI
ET
L'ÉVALUATION

S'APPUYER SUR
LES
ORGANISATIONS