

SCIENCES COMPORTEMENTALES ET POLITIQUES PUBLIQUES



MARIAM CHAMMAT (PhD)

DIRECTION INTERMINISTERIELLE DE LA TRANSFORMATION PUBLIQUE

EQUIPE



Stéphan GIRAUD
RESPONSABLE DU PROGRAMME

COLLABORATION
& PARTENARIATS

APPUI POLITIQUES PUBLIQUES



Mariam CHAMMAT (PhD)



Camille ROZIER (PhD)



Camille Soulé



THE
BEHAVIOURAL
INSIGHTS
TEAM



AGENCE D'INNOVATION
COMPORTEMENTALE

ETUDIANTS EN STAGE



ENS
ÉCOLE NORMALE
SUPÉRIEURE

LE COMPORTEMENT N'EST PAS TOUJOURS PRIS EN COMPTE

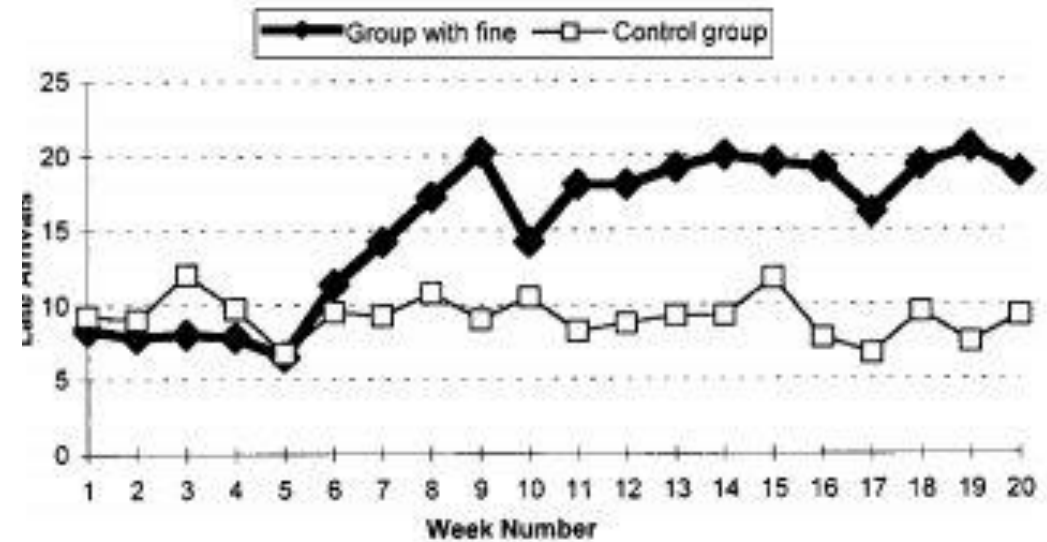


FIGURE 1.—Average number of late-coming parents, per week

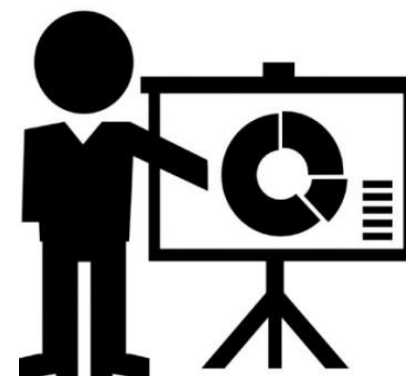
- Le comportement humain peut-être contre-intuitif
- Il est donc important de mieux comprendre le comportement de ceux pour qui sont conçues les politiques publiques



RÉGLEMENTATION



TAXES & AMENDES



INFORMATION

→ La réussite des politiques publiques dépend de leur capacité à faire évoluer **des comportements**



Tri



Epargne à la retraite



Sécurité routière

- Intégrer les connaissances en sciences comportementales à la fabrique de l'action publique
- Mettre en place des expérimentations qui permettent de mieux comprendre ce qui fonctionne avant une mise à l'échelle



Sciences Comportementales & Expérimentation

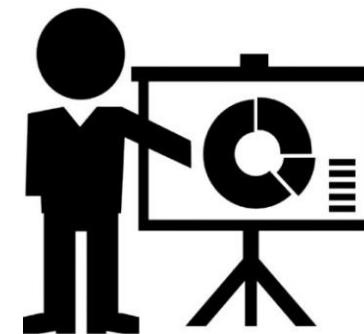
REGULATION



TAXES & AMENDES



INFORMATION



- Psychologie sociale
- Sciences cognitives
- Sciences sociales
- Economie comportementales
- Etc...



Sciences Comportementales & Expérimentation

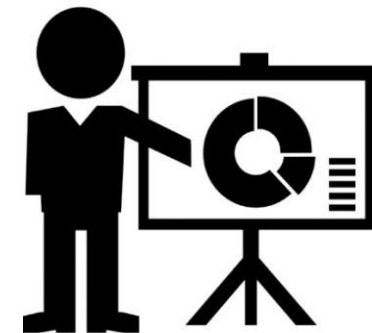
REGULATION



TAXES & AMENDES

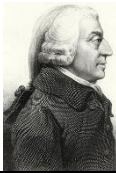


INFORMATION



BREF SURVOL HISTORIQUE

1759



Adam Smith
La main invisible
Theory of moral sentiments



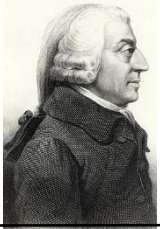
1978



Herbert Simon
La rationalité limitée

L'ECONOMIE COMPORTEMENTALE : *BREF SURVOL HISTORIQUE*

1759



Adam Smith
La main invisible



1978

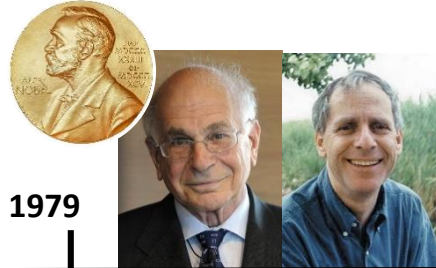


Herbert Simon
La rationalité limitée

1960



1979



**Daniel Kahneman
& Amos Tversky**
Théorie des perspectives

1980



Gerd Gigerenzer
Rationalité Ecologique
Boost

L'ECONOMIE COMPORTEMENTALE : BREF SURVOL HISTORIQUE

1759  **Adam Smith**
La main invisible



1978   **Herbert Simon**
La rationalité limitée

1960 

1979    **Daniel Kahneman & Amos Tversky**
Théorie des perspectives

1980  **Gerd Gigerenzer**
Rationalité Ecologique
Boost

2003    **Richard Thaler & Cass Sunstein**
Nudge



2019   **Esther Duflo**
Essais Randomisés Contrôlés

Richard Thaler
Cass Sunstein

Nudge



Émotions, habitudes, comportements :
Comment inspirer les bonnes décisions

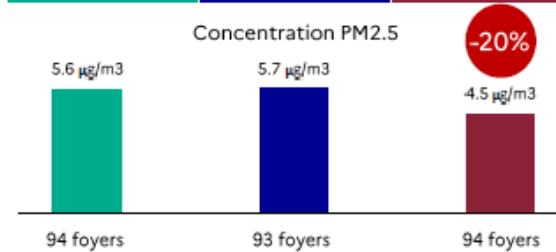
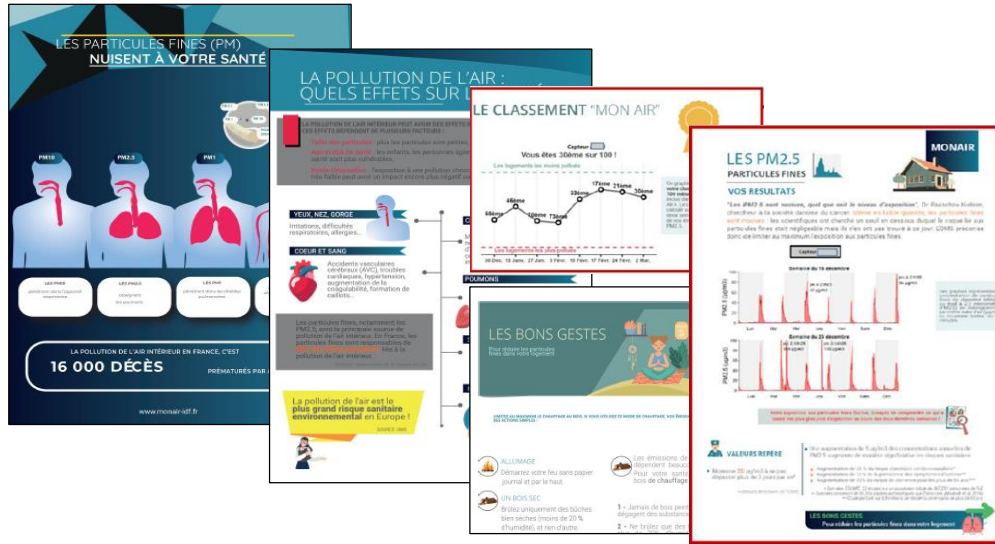
Le best-seller du
Prix Nobel d'économie 2017

Vuibert

NUDGE : COUP DE POUCE OU INCITATION DOUCE



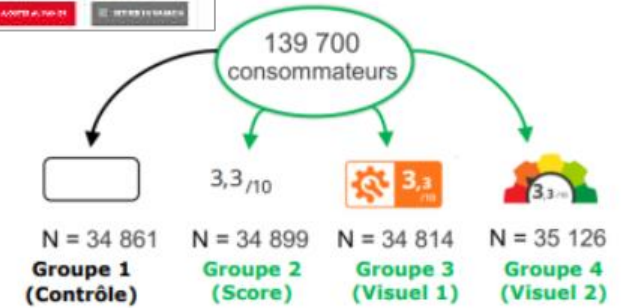
RÉDUIRE LE RECOURS AU CHAUFFAGE AU BOIS (USAGE D'APPOINT OU D'AGRÉMENT)



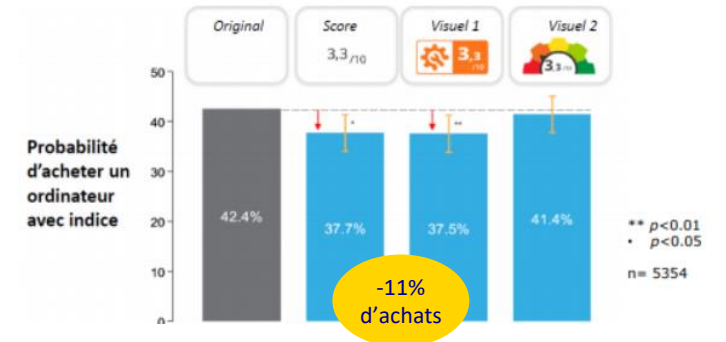
Groupe 2 : L'information seule ne suffit pas à faire changer les comportements par rapport au contrôle

Groupe 3 : Chez les ménages ayant reçu **info + données personnalisées** : réduction de 20 % du niveau moyen d'exposition aux PM2.5 par rapport au contrôle

METTRE EN PLACE UN INDICE DE REPARABILITE



En conditions réelles : achat d'ordinateurs avec indice



ENCOURAGER LA MISE SUR LE MARCHÉ LOCATIF DES LOGEMENTS VACANTS



Briques vertes pour une communication encourageante

Levier propriétaire

Décrire les risques de dégradation, squat, dévalorisation du patrimoine du propriétaire et la perte financière représentée par la vacance

Pour quoi ?
Permet de mettre en avant les pertes potentielles pour le propriétaire. Ce levier a été identifié comme étant souvent plus efficace même que de souligner les gains potentiels, surtout lorsqu'il s'agit d'un bien de grande valeur (BDF).

Pour qui ?
Pour les propriétaires de biens à valeur élevée.

Phrase type :
Nous sommes là pour vous aider à protéger votre bien de la dégradation et maintenir sa valeur. En effet, un bien vacant tend à perdre en valeur chaque année s'il n'est pas rénové ou habité.

Lettre type

VOTRE LOGO

«**COMMUNISER**» s'engage sur le logement. Contactez-nous dès maintenant pour que nous vous aidions avec le gestion de votre logement vacant.

Nom du propriétaire
Adresse du propriétaire

Lieu, Date

Respectez l'adresse Proximité

Écrivez nos coordonnées, votre mail, le numéro de votre téléphone et votre adresse postale. Nous vous remercions de nous retourner le formulaire au plus vite.

À la commune de «**COMMUNISER**» s'engage pour donner toute la valeur à votre patrimoine et faire passer l'intérêt de votre territoire.

Faites nous savoir en plus vite si votre logement est toujours vacant en :

Nous assistez au :

1. Nous informons le propriétaire au plus vite de votre bien.
2. Nous vous aidons à trouver un locataire, et nous accompagnons dans vos démarches de location.

Si votre logement est toujours vacant, nous sommes à votre écoute pour :

1. Identifier les possibilités d'accompagnement en fonction de l'état de votre logement, de vos objectifs et de votre situation.
2. Définir une stratégie de gestion adaptée, et nous accompagnons dans vos démarches de location.

Un bien vacant tous ans peut être dévalorisé et perdre en valeur chaque année s'il n'est pas rénové ou habité.

Merci d'avance pour votre réponse. «**COMMUNISER**», Proximité, France. [REMARQUE]

DECOURAGER L'ECLAIRAGE NOCTURNE DES COMMERÇANTS

Barrières

- Certaines collectivités connaissent peu / mal la réglementation et leurs responsabilités pour la faire respecter
- Certaines collectivités sont récalcitrantes à agir sur cette problématique, jugée « sensible »
- Certaines collectivités manquent de moyens pour agir
- Les commerçants font face à un manque de motivation pour éteindre
- À l'inverse, les motivations pour allumer leurs éclairages sont fortes

« Observatoire » de solutions adaptables selon les collectivités



Projet de carte interactive porté par la ville de Bordeaux. À gauche, les commerces allumés, à droite, les commerces éteints. Source : [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/linked-in).

Alim'confiance
Consultez les résultats des contrôles sanitaires

Niveau d'hygiène
-TRES SATISFAISANT

Alim'confiance est un dispositif, multiplateforme, qui permet de consulter les résultats des contrôles officiels réalisés en matière de sécurité sanitaire des aliments. Les notes sont disponibles sur l'appli et une vignette permet aux restaurateurs d'afficher leur score en vitrine.

LIMITES ET POINTS D'ATTENTION

- L'EFFET « BAGUETTE MAGIQUE » DU NUDGE (effets de mode)
- NE PAS TOMBER DS LE SOLUTIONNISME (Temps long)
- LES SOLUTIONS AUX PROBLEMES COMPLEXES NE SONT PAS TOUJOURS « COMPORTEMENTALES »
- RESTER CONSCIENT DES LIMITES DE CES APPROCHES...

MERCI DE VOTRE ATTENTION